



**2025**

# **PROJET ASSURMER**

**AUTEURS :**  
DE CARVALHO LOPES Bruno

**DATE :**  
10/01/2025

## PLANNING DE TRAVAIL ET REPARTITION DES TACHES

<b>Date</b>	<b>Rédacteur</b>
10/01/2025	Bruno De Carvalho Lopes

I. Planning de travail et répartition des tâches.....	3
1. Fréquence des publications : .....	3
2. Types de contenu : .....	3
3. Plates-formes : .....	3

### I. Planning de travail et répartition des tâches

Ce document est structuré pour organiser les publications sur les réseaux sociaux tout au long de l'année. Il inclut la fréquence des publications, les types de contenu, et les plateformes utilisées.

#### 1. Fréquence des publications :

- **LinkedIn** : 1 à 2 publications par semaine.
- **Facebook** : 1 à 3 publications par semaine.

#### 2. Types de contenu :

- **LinkedIn** : Publications professionnelles (actualités de l'entreprise, fermetures pour les fêtes comme Noël et Nouvel An, nouveautés liées à Windows, etc.).
- **Facebook** : Contenus plus interactifs et conviviaux (partages d'articles, photos d'événements, citations inspirantes, interactions avec la communauté).

#### 3. Plates-formes :

- **LinkedIn** : Publication axée sur le professionnel et l'actualité de l'entreprise.
- **Facebook** : Publication orientée vers l'engagement, avec un ton plus léger.